

digital de Lux

A G E N C E L U X E M O D E B E A U T É

Expériences & Savoir-faire Digital

Manifesto

DIGITALDELUX est une agence digitale dédiée au luxe, à la mode, à la beauté et à toutes les marques premium pour qui la relation client est un actif précieux. Elle est fondée et animée par trois experts du digital, de la création, et du CRM. Son but est de répondre à la volonté des marques d'optimiser leurs investissements en numérique en particulier, et, sur toute l'expérience client en général.

Sa vocation est de proposer une équipe rapprochée d'experts qui délivre un conseil à Haute Valeur Ajoutée dans la jungle et la surenchère du digital. Comme dans notre équipe certains ont été à votre place, c'est en toute complicité que nous pourrons partager vos enjeux, vos problématiques, vos envies en matière de digital. ■

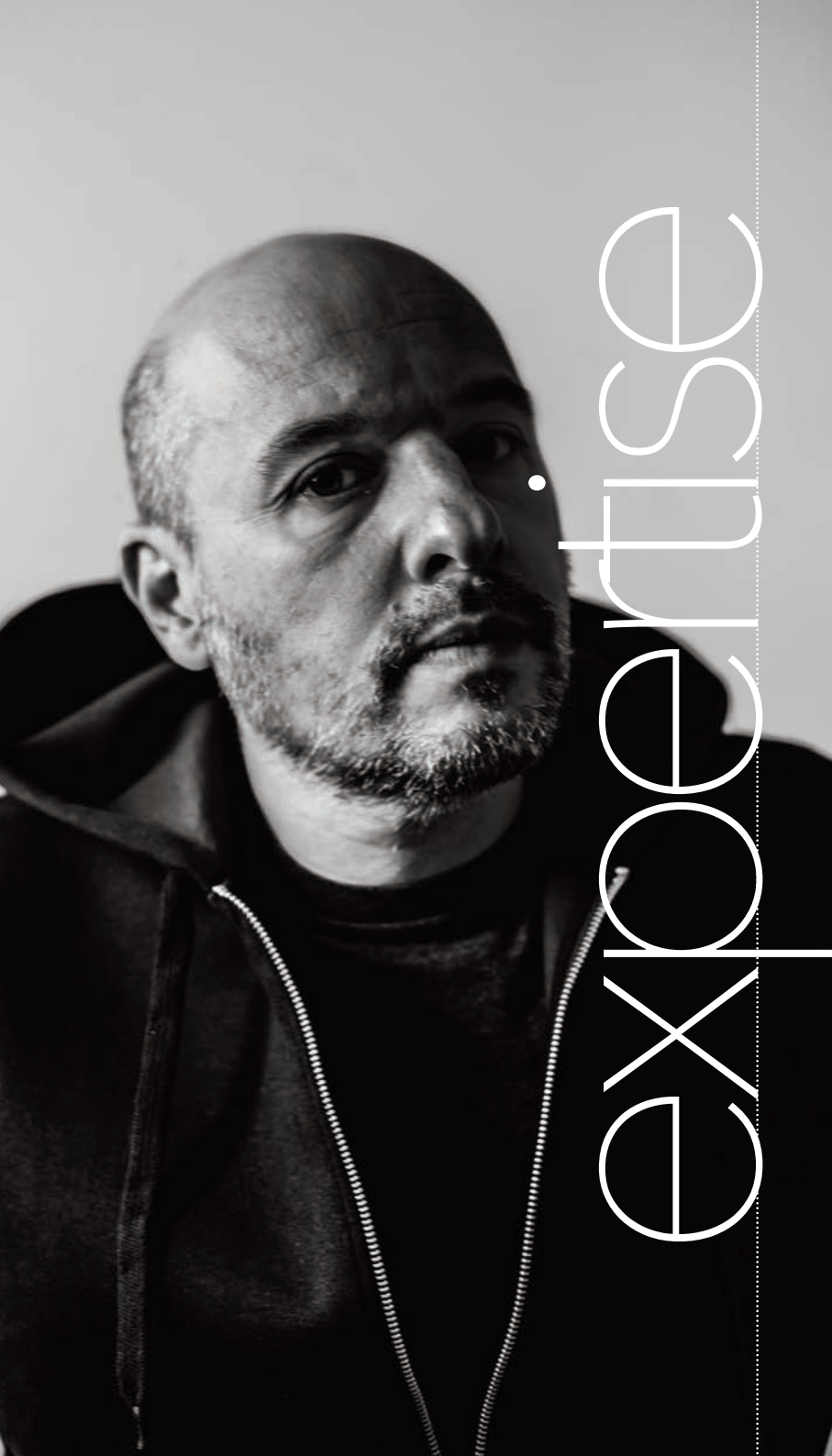


L'expertise Stratégique

PERRINE CORVAISIER (INSEAD)

Perrine a été **Chief Digital Officer** de **HERMES** et **CHANEL** deux des plus belles marques françaises. A ce titre son expérience est unique dans le monde des grandes marques comme dans celui des agences.

Elle a été **au cœur de leur système digital** et elle sait comment fonctionnent votre structure et les chaînes de décisions. Ainsi, elle peut partager, analyser, conseiller et agir en harmonie avec vous et vous apporter le meilleur conseil, le plus pointu, le plus efficient, le plus objectif, le plus opérationnel ■



EXPERTISE

L'expertise Créative

LAURENT BISMUTH

Laurent est un **directeur de Création** qui vient de la presse de luxe et haut de gamme, Vogue Paris, Cosmo, Optimum. Il a été aussi directeur de création de l'agence Assouline (Chanel, Dior, Cartier..) A travers ces expériences, il a été le maître d'oeuvre et le créateur de grandes campagnes avec de **grands photographes et grands réalisateurs de mode**. Cette capacité à faire de la haute création à l'exécution parfaite, c'est la certitude d'un Brand Content de grande qualité, créateur et véhicule de l'image de marque ■



expertise

L'expertise Clients

PIERRE SCHLEGEL (ISML)

Pierre est le **fondateur de l'agence DELUX** première agence à s'être spécialisée dans la CRM pour les marques luxe et premium. Devenu une agence 360°, DELUX intervient sur tout les outils et actions de communication des marques (positionnement, identité, création, advertising, print, event, digital). La volonté de DELUX en créant DIGITALDELUX est de proposer aux marques une **communication globale, full service et experte**, l'idée étant d'associer print et digital dans une forme d'optimisation ■

C convictions

**IL EST L'HEURE DE SOUTENIR L'EXCELLENCE PRODUIT
PAR L'EXCELLENCE DANS L'EXPÉRIENCE CLIENT.**

Dans un marché du luxe où la volonté profonde est de proposer aux clients une expérience unique, il est temps de faire du digital un moyen de vivre l'excellence et l'émotion à tous les points de contacts, virtuels et/ou physiques. De l'excellence produit reconnue à l'excellence de l'expérience client ■

Stratégie

IL EST L'HEURE DE CRÉER DES STRATÉGIES GLOBALES, OMNI-CANAL ET OPTIMISÉES

Dans un marché du luxe qui commence à devenir mature en terme d'utilisation des outils digitaux, il est temps de proposer aux marques une meilleure overview stratégique qui donne plus de sens, plus de maturité, plus d'ordre et de rationalité ■



IL EST L'HEURE DE METTRE L'ANALYSE DES DONNÉES AU CENTRE DES DÉCISIONS.

Dans un marché du luxe où vendre devient de plus en plus difficile et où il faut donc optimiser les investissements de communication, il est temps de proposer aux marques une meilleure analyse de la data et un meilleur contrôle des performances pour plus de sérieux, de certitudes, de connaissance des cibles, de retour programmé sur investissement ■



Création

IL EST L'HEURE D'ÊTRE AMBITIEUX EN CRÉATION

Dans un marché du luxe en perte de désirabilité et d'image, il est temps de proposer aux marques et à leurs cibles une meilleure qualité créative des outils digitaux, plus ambitieuse, plus audacieuse, plus haut de gamme, plus pointue, pour plus de construction d'image, de contrôle du positionnement, de création de snob appeal... ■



Relation

IL EST L'HEURE D'ÊTRE INVENTIF ET CRÉATIF DANS LES MÉCANISMES OPÉRATIONNELS

Dans un marché du luxe où le discours, les actions de communication et le story telling s'uniformisent, il est temps de proposer aux marques plus de créativité dans les moyens pour des opérations digitales avec plus de force, de pertinence, d'événementialisation de l'offre et d'appétence ■



Culture luxe

IL EST L'HEURE DE METTRE L'EXIGENCE AU CŒUR DE L'EXÉCUTION DIGITALE

Dans un marché du luxe où les agences conseil ont de moins en moins une culture haut de gamme, où les cibles « Y » ont besoin d'être éduquées, où la fast fashion fragilise le concept même du luxe il est temps de proposer aux marques de vrais spécialistes du premium et du digital pour une qualité de conseil et d'exécution au top ■

Métiers

STRATEGIES & CONSEILS

- Expression de marque,
- Lancement de produits...
- Expériences utilisateurs et/ou clients sur tous canaux...
- Organisations digitales, outils, gouvernance, P&L interactions O2O,
- Generation de trafic en boutique

PLATEFORMES DIGITALES

- Sites de marque, sites événementiels, sites transactionnels, tous devices
- Applications mobiles clients
- Applications digitales vendeurs et en boutique

PROGRAMMES D'ENGAGEMENT

- Programmes e-CRM et CRM
- Programmes de newsletters
- Contenus ePR et influenceurs
- Campagnes et posts social-média
- Publicité, temps réel...

PRODUCTION DE CONTENUS

- Photos, films, textes pour sites ou posts réseaux sociaux
- VisuelsPackshots / contenus interactifs / story-telling
- Campagnes de teasing, de lancement, de relance

Références

Dior



shu uemura



Van Cleef & Arpels



SEPHORA



L'ORÉAL

LANCÔME
PARIS

Christian Dior
PARFUMS

HEC
PARIS

Contact

PIERRE SCHLEGEL

pschlegel@agencedelux.com

06 09 17 12 49